



HOUSE OF HOSPITALITY

metropoolregio
Amsterdam

Schrijfwijzer House of Hospitality

Gebruik van de naam House of Hospitality en het logo

1. In gezamenlijke communicatie over initiatieven die zijn opgestart vanuit House of Hospitality wordt altijd verwezen naar House of Hospitality.
2. We schrijven altijd: House of Hospitality en niet Het House of Hospitality of The House of Hospitality. House of Hospitality is een merknaam.
3. Deze schrijfwijze geldt ook voor de drie pijlers: House of Hospitality School, House of Hospitality Lab en House of Hospitality Talent Recruitment.
4. House of Hospitality is een publiek-privaat samenwerkingsverband. House of Hospitality is geen opleidingsinstituut. ROC van Amsterdam en ROC van Flevoland zijn de opleiders binnen het samenwerkingsverband.
5. In persuitingen of advertenties door partners gebruiken we bij voorkeur de constructie 'in het kader van House of Hospitality', of 'georganiseerd door House of Hospitality'.
Bijvoorbeeld: **Deze driejarige mbo-4 opleiding is een bijzondere samenwerking tussen het ROC van Amsterdam en (partnernaam), opgezet in het kader van House of Hospitality.**
6. Het logo van House of Hospitality is voor alle partners beschikbaar en is zichtbaar op: persberichten, afdelingen van video's of opleidingsbrochures.
7. Partners van House of Hospitality hebben in hun e-mail handtekening staan: partner van House of Hospitality, eventueel aangevuld met het logo van House of Hospitality.

Inhoudelijke uitgangspunten

8. Als House of Hospitality moet worden toegelicht in een tekst gebruiken we bij voorkeur: **House of Hospitality in de metropoolregio Amsterdam is een publiek-private samenwerking van bedrijfsleven, beroepsopleiders en gemeenten met als doel de kwaliteit en de instroom van hospitality-studenten en -medewerkers te vergroten.**

9. In de communicatie moet duidelijk worden gemaakt dat House of Hospitality zich richt op de 'metropoolregio Amsterdam'. De metropoolregio Amsterdam strekt zich uit van Lelystad tot Purmerend, Haarlem en Leiden.
10. In de communicatie wordt duidelijk gemaakt dat House of Hospitality zich richt op de brede hospitalitysector, waartoe naast horeca ook toerisme en facilitaire dienstverlening behoren.
11. De ambitie van House of Hospitality is 1.000 extra studenten te werven voor de hospitality-opleidingen over vier jaar.
12. Wanneer u verwijst naar House of Hospitality voor meer informatie, of voor contactgegevens, kunt u gebruiken: John Flierman (programmamanager) E: j.flierman@rocva.nl T: 06-51298336